## 2022

## PHILOSOPHY — GENERAL

Paper : SEC-A-2 (Business Ethics)

Full Marks: 80

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

			4,0,1,1,5	***		
۱ د	সঠিব	ক উত্ত	রটি বেছে নাও ( <i>যে-কোনো দশটি</i> )	0		2×2c
	(ক)	'Mo	ral' শব্দটি কোন্ Latin শব্দ থেকে (	নেওয়া হ	হয়েছে?	
		(অ)	moralis	(আ)	moralic	
		<b>(ই</b> )	morilitic	$(\overline{\widehat{\mathbf{z}}})$	কোনোটিই নয়।	
	(খ)	নিম্নবি	লখিত কোন্টি নীতিবিদ্যার আলোচনার	৷ বিষয়ব	স্তু নয় ?	
		(অ)	স্বতঃস্ফূর্ত ক্রিয়া	(আ)	সামাজিক কাজ	
		<b>(₹</b> )	সঠিক ও ভুলের পার্থক্য	(ঈ)	নৈতিক নিয়ম।	
	(গ)	নীচের	র প্রাকৃতিক সম্পদগুলির মধ্যে কোন্টি	<i>ই</i> র হ্রাস	পাওয়ার আশঙ্কা এখনও দেখা দেয়নি?	
		(অ)	জল	(আ)	অক্সিজেন	
		<b>(₹</b> )	ভূগর্ভস্থ তেল	(ঈ)	সৌরশক্তি।	
	(ঘ)	নৈতি	ক বিজ্ঞাপনে প্রদর্শন করা হয়			
		(অ)	সততা	(আ)	অনিরপেক্ষতা	
		<b>(₹</b> )	প্রদর্শনযোগ্যতা	(ঈ)	কৃত্রিমতা।	
(ঙ) ভারতবর্ষে কবে ক্রেতা সুরক্ষা আইন পাস হয়েছিল?						
		(অ)	১৯৬৮	(আ)	\$2PP	
		<b>(₹</b> )	<b>&gt;</b> 228	( <del>ঈ</del> )	১৯৭৬।	
<ul><li>(চ) ব্যবসায়িক নীতিবিদ্যায় নিম্নলিখিত কোন শাস্ত্রের আলোচনা প্রাসঙ্গিক নয়?</li></ul>					ালোচনা প্রাসঙ্গিক নয় ?	
		(অ)	অর্থনীতি	(আ)	সমাজতত্ত্ব	
		<b>(₹</b> )	ধর্মদর্শন	( <del>ঈ</del> )	পরিবেশনীতিবিদ্যা।	

X(5th Sm.)-1	Philoso	ophy-G/SEC-A-2/CBCS		(2)				
(ছ)	সংস্কৃ	তি হল						
	(অ)	অৰ্জিত	(আ)	পরিকল্পিত				
	<b>(₹</b> )	উত্তরাধিকার সূত্রে প্রাপ্ত	$(\overline{\mathfrak{F}})$	সবকটি।				
(জ)	নিশ্ববি	লখিত কোন গুণ বা গুণং	<b>ঃলি একজন নেতা</b> র	থাকা উচিত?				
	(অ)	প্রযুক্তিগত জ্ঞান	(আ)	সহমর্মিতা				
	<b>(₹</b> )	উদ্যোগ	$(\overline{\mathfrak{P}})$	সবকটি।				
(ঝ)	কারব	ারি সংগঠনের সাংবিধানি	ক অংশীদার (stake	holders) কারা ?				
	(অ)	<u>কেতা</u>	(আ)	কর্মী				
	<b>(₹</b> )	সম্প্রদায়	$(\overline{\mathfrak{F}})$	সবগুলি একত্রে।				
( <b>4</b> 3)	নৈতি	ক ব্যবসায়ে কোনটি গ্রহণী	ীয় নয় ?					
	(অ)	অতিরিক্ত মুনাফার আশ	ায় পণ্য মজুত রাখা	l				
	(আ)	নিয়োগের ক্ষেত্রে সুপারি	রশ নয়, মেধাকে গুর	ত্ত্ব দেওয়া।				
	<b>(₹</b> )	ব্যবসায় সরকারি নিয়ন্ত্র	ণর অধীনে থাকা।					
	(ঈ)	উপরের সবকটি।						
$(\overline{\overline{\upsilon}})$	বিশ্বা	য়ন কী সৃষ্টি করে?						
	(অ)	নতুন চাকরির সুযোগ	(আ)	সেবা				
	<b>(₹</b> )	বৃহৎ-প্রতিযোগিতা	$(\overline{\mathfrak{F}})$	সবগুলি একত্রে।				
(g)	মানব	সম্পদ ব্যবস্থাপনার নীতি	অনুযায়ী কারবারি ব	চাজে নিযুক্ত ব্যক্তি	দৈহিকভাবে ক্ষতিগ্রস্থ	হলে, তাকে কী করা উর্গি	ইত ?	
	(অ)	কোম্পানির নীতি অনুসা	রে ক্ষতিপূরণ দেওয়	11				
	(আ)	কোম্পানি থেকে বিতার্তি	<u> </u> ভূত করা।					
	<b>(₹</b> )	চাকরি থেকে অবসর নি	তে বাধ্য করা।					
	(ঈ)	সবগুলি একত্রে।						
২। সংগ	কপ্ত উ	ত্তর দাও ( <i>যে-কোনো পাঁ</i>	<i>ठि</i> । ३				&×@	
(ক)	নৈতি	ক দ্বন্দ্ব কী ? ব্যবসায়িক নী	তিবিদ্যার প্রেক্ষিতে	ব্যাখ্যা করো।				
(খ)	ব্যবস	ায়িক নীতিবিদ্যার সপক্ষে	যুক্তিগুলি ব্যাখ্যা করে	রা।				
(গ)	একটি	ট ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের খ	মাচরণবিধি আলোচন	া করো।				
(ঘ্)	কর্মত	ক্ষত্রে নৈতিকতার গুরুত্ব ব	্যাখ্যা করো।					
(8)	(ঙ) নৈতিক বিজ্ঞাপন ও অনৈতিক বিজ্ঞাপনের পার্থক্য করো।							
( <u>b</u> )	(চ) বিপণনের ক্ষেত্রে নৈতিকতার বিষয়গুলি আলোচনা করো।							
(ছ)	কারব	গারে নীতিবোধ ও মূল্যবে	াধের মধ্যে সম্পর্ক ড	মালোচনা করো।				
(জ)	সবুজ	ব্যবসা কী ? সংক্ষেপে ত	ালোচনা করো।					

৩।	<i>যে-কোনো তিনটি</i> প্রশ্নের উত্তর দাও ঃ									
	(ক)	বিশ্বায়	ানের সুবিধা ও অসুবিধাগুলি আরে	লাচনা করো	l	\$@				
	(খ)	ক্ষয়িষ্	🏿 প্রাকৃতিক সম্পদ কাকে বলে? ७	াই সম্পদের	া রক্ষণাবেক্ষণের জন্য ব্যবসায়িক নীতিবিদ্যার ভূমিকা	া আলোচনা করো। ৫+১০				
	(গ)	ব্যবস	ায়িক নীতবিদ্যায় মানব সম্পদ পরি	রচালনার গু	রুত্ব আলোচনা করো।	\$@				
	(ঘ)	ব্যবস	ার ক্ষেত্রে নৈতিক বিষয়গুলি সংকে	<b>কপে আলো</b>	চনা করো।	\$@				
	(ঙ) ব্যবসায়িক নীতিবিদ্যা ও পরিবেশের সম্পর্ক আলোচনা করো।									
				[Engli	sh Version]					
			The figures	in the m	argin indicate full marks.					
1.	Choose the correct answer (any ten):									
	(a)	The	word 'moral' is derived fr	om the L	atin word					
		(i)	moralis	(ii)	moralic					
		(iii)	morilitic	(iv)	none of these.					
	(b) Which of the following is not the subject matter of ethics?									
		(i)	Voluntary action							
		(ii)	Social work							
		(iii) Distinction between right and wrong								
	(iv) Moral principle.									
	(c) Which one of the following natural resources is not under the threat of being decreased?									
		(i)	Water	(ii)	Oxygen					
		(iii)	Natural oil	(iv)	Solar energy.					
	(d)	Ethi	cal advertisement displays							
		(i)	honesty	(ii)	partiality					
		(iii)	displayability	(iv)	artificiality.					
	(e) When was the Consumer Protection Act passed in India?									
		(i)	1968	(ii)	1986					
		(iii)	1984	(iv)	1976.					
	(f)	Whi	ch of the following study i	s not rele	vant in the scope of business ethics?					
		(i)	Economics	(ii)	Sociology					
		(iii)	Philosophy of religion	(iv)	Environmental ethics.					

X(5th Sm.	.)-Philoso	pphy-G/SEC-A-2/CBCS		(4)
(§	g) Cult	ure is		
	(i)	acquired (	(ii)	programmed/planned
	(iii)	inherited (i	iv)	all of these.
(1	h) Whi	ch of the following quality/qualiti	es a	a leader should have?
	(i)	technical knowledge (	(ii)	empathy
	(iii)	initiative (i	iv)	all of these.
(	i) Who	are the stakeholders in a busine	ss (	organization?
	(i)	buyer (	(ii)	employer
	(iii)	community (i	iv)	all of these.
(	j) Whi	ch of the following is not accepta	able	e in the ethics of business.
	(i)	Storage of commodities for the	pur	pose of excessive profit.
	(ii)	To give importance to merit inst	tead	l of recommendation in employment.
	(iii)	Business should be under govern	nme	ent laws of control.
	(iv)	All of the above.		
(1	k) Wha	at does Globalization create?		
	(i)	New employment opportunity (	(ii)	Sevices
	(iii)	Vast competition (i	iv)	All of these.
(		ording to the principles of Huma oted when a worker gets physical		Resource Management, which line of conduct should be injured at workplace?
	(i)	He should be compensated acco	rdiı	ng to the policies of the company.
	(ii)	He should be terminated from the	he (	company.
	(iii)	He should be compelled to retir	e fi	rom his services.
	(iv)	All of the above.		
<b>2.</b> A	nswer	in brief (any five):		5×5
(a	a) Wha	at is moral dilemma? Explain in th	he o	content of business ethics.
(1	b) Expl	lain the arguments in favour of be	usir	ness ethics.
(0	c) Disc	euss the code of conduct of a bus	ine	ss organization.
(0		lain the importance of ethics in w		
(6	e) Dist	inguish between ethical advertisin	g a	nd unethical advertising.

(g) Explain the relation between understanding ethics and understanding values in ethics.

(f) Discuss the ethical issues in marketing.

(h) What is green business? Explain in brief.

## 3. Answer any three questions:

(a)	Discuss the advantages and disadvantages of Globalization.	15
(b)	What is depletable natural resources? Discuss the role of business ethics regarding conservations these resources.	tion of 5+10
(c)	Discuss in brief, the significance of human resource management in business ethics.	15
(d)	Discuss the ethical issues in business.	15
(e)	Explain the relation between environment and business ethics.	15